



# Iniciativa MediaCoach Portugal

## Conteúdo Programático

### 1. Credibilidade e fidedignidade da informação:

- Análise dos conceitos fundamentais sobre produção e consumo de conteúdos;
- Intencionalidade da partilha de informação;
- Avaliação das fontes vs princípios legais, deontológicos e éticos;

### 2. Influenciadores digitais, poder e territorialidade:

- Poder de influência e responsabilidade dos influenciadores;
- Jovens e audiências vulneráveis no universo digital;
- Jogos juvenis *online* (Playbor);
- Disputas territoriais *online* e internalização acrítica de regras sociais.

### 3. Fake news e verificação *online* dos factos:

- Notícias falsas e/ou manipulativas nos *media* e/ou redes sociais (Facebook, Twitter) e em outros grupos fechados (WhatsApp);
- Intencionalidade da produção e disseminação das *fake news*;
- Liberdade de expressão;
- Recursos e plataformas de verificação da informação.

### 4. Autoria, plágio e direitos de autor na *internet*:

- Análise da atual legislação sobre propriedade intelectual no contexto da UE;
- Gestão do plágio e dos direitos de autor nas salas de aula/formação, instituições educativas e contextos laborais;
- Consciencialização dos jovens na pesquisa/trabalho escolar vs plágio, consumo da informação *online* e direitos de autor.

### 5. Cidadania, igualdade de género e inclusão *online*:

- Os *media* enquanto pilar fundamental do exercício pleno da cidadania;
- *Media online*, agendas sociais e inclusão;
- Questões de género e igualdade num mundo global.

### 6. Privacidade vs *phishing*, fraude, comércio eletrónico e *internet* das coisas:

- Uso seguro da *internet*: plasticidade dos jovens e grupos vulneráveis;
- Jogos *online* e caixas de saque (*loot boxes*) vs proteção de dados;
- Interesses económicos *online* vs avaliação de plataformas comerciais confiáveis;
- Boas e más práticas para um consumo *online* prudente e atento à fraude/*phishing*;
- Novos desafios e a *internet* das coisas.

### 7. Cyberbullying, assédio moral e sexual nas plataformas *online*:

- Grupos vulneráveis ao assédio vs mentalidade e comportamento de matilha (necessidades de pertença da *mob mentality*);
- Responsabilidade moral nas escolhas e interações *online*;
- Misoginia, estereótipos e assédio sexual nas redes sociais; o movimento *#metoo* em Portugal e no mundo.

### 8. Publicidade *online*, conteúdos patrocinados e navegação segura vs *ad-blockers*:

- Impacto da publicidade *online* em indivíduos/grupos vulneráveis (crianças/jovens, cuidadores infantis, cidadãos seniores); Literacia mediática vs publicidade *online*;
- Uso de *ad-blockers* e as configurações de conteúdos patrocinados.

### 9. Discurso de ódio nas redes sociais:

- Violência discursiva e suas consequências sociais e individuais;
- Uso das redes sociais na construção de identidade própria/encenada, auto-estima e projeção de bem-estar individual/modelo social/político;
- Natureza dos discursos e contra-informação *online* vs ressonância e codificação;
- Desconstrução do discurso de ódio e do fluxo de empatia.

### 10. Literacia digital dos pais, cuidadores infantis e juvenis, professores e jovens trabalhadores. Apresentações temáticas:

- Análise e avaliação das ferramentas e competências digitais em vários sectores (cada formando deverá elaborar e partilhar a sua pesquisa vs os presentes conteúdos programáticos assegurando 50 minutos de sessão e respetivo debate, evitando a repetição de temas e/ou ângulos de abordagem).

